

# Principios de Economía

## Distorsiones de mercado

Introduzca su nombre aquí

Introduzca el logo de su  
institución en formato jpg/ png

# Principios de Economía

## Capítulo 24: Distorsiones al equilibrio competitivo

Introduzca su nombre aquí

Introduzca el logo de su  
institución en formato jpg/ png

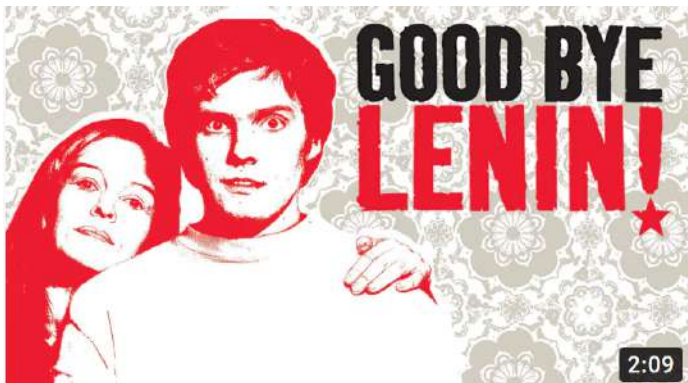
# Mercados vs Planificación

- ¿Cuál era el problema económico?
- ¿Se acuerdan el ejemplo de los tazones?
- El ejemplo nos permite ilustrar los problemas de la asignación considerando distintos mecanismos: asignación de mercado versus planificación
- ¡Y también comparar estos mecanismos!

# Algunos problemas de la planificación

- Es muy intensivo en información requerida (necesita conocer perfectamente preferencias y costos)
  - Ejemplo de Checoslovaquia
- Genera incentivos incorrectos
  - Ejemplo de la China Maoísta
- Resulta inconsistente con las libertades políticas ”
  - “El camino a la servidumbre” de Hayek
  - Concepto de “Libertad como desarrollo” de Amartya Sen

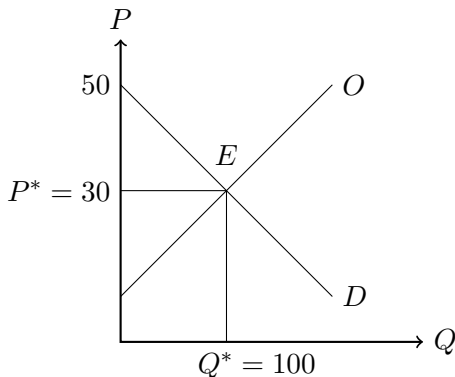
## La peli recomendada



# La mano invisible de Adam Smith

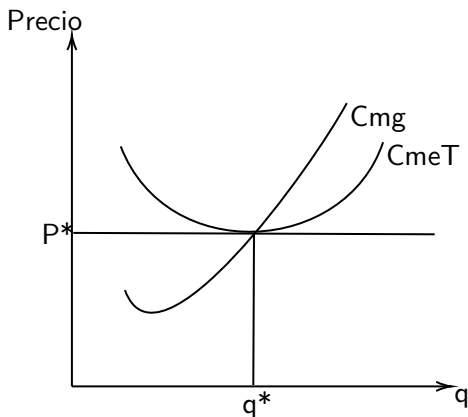
*“No es la benevolencia del carnicero, cervecero o panadero de donde obtendremos nuestra cena, sino de su preocupación por sus propios intereses”*

## Eficiencia de mercado



El mercado produce la cantidad óptima del bien: solo se produce si vale más que lo que cuesta producirlo

## Eficiencia de mercado II



En el largo plazo, el mercado produce cada bien al MENOR costo medio posible dada la tecnología



# Distorsiones al equilibrio de mercado

- En muchas ocasiones el mercado no funciona tan perfectamente
- Hay dos tipos de desvíos
  - ▶ Los creados por el hombre
  - ▶ Los que se imponen por características de la realidad

# Distorsiones al equilibrio de mercado

- Creadas por el hombre:
  - ▶ **Impuestos**
  - ▶ Precios máximos o mínimos (cepo)
  - ▶ Monopolios artificiales

# El impacto de los impuestos

- ¿Qué es un impuesto?
  - ▶ Es un tributo generalmente establecido por el Estado.
    - ★ Para financiar sus gastos.
    - ★ Para 'guiar' el comportamiento (por ejemplo en el caso de externalidades).
- Existen diversos tipos:
  - ▶ Al consumo, al trabajo, al ingreso, a la propiedad, etc.
- Un impuesto aumentará el precio que los consumidores pagan sobre un bien...
- La elasticidad precio de la demanda tendrá influencia sobre el efecto del impuesto.

# Impuestos y eficiencia

- La introducción de impuestos aleja la economía del equilibrio competitivo.
  - ▶ Los impuestos sobre oferentes/consumidores desplazan la curva de oferta/demanda porque el precio es más alto para cada cantidad.
  - ▶ Al recaudar impuestos el Estado genera una pérdida de peso muerto.
- La recaudación se extrae del excedente de consumidores y productores.
  - ▶ La incidencia del impuesto depende de la elasticidad relativa de consumidores y productores.
  - ▶ El grupo menos elástico soporta una mayor parte de la carga fiscal.

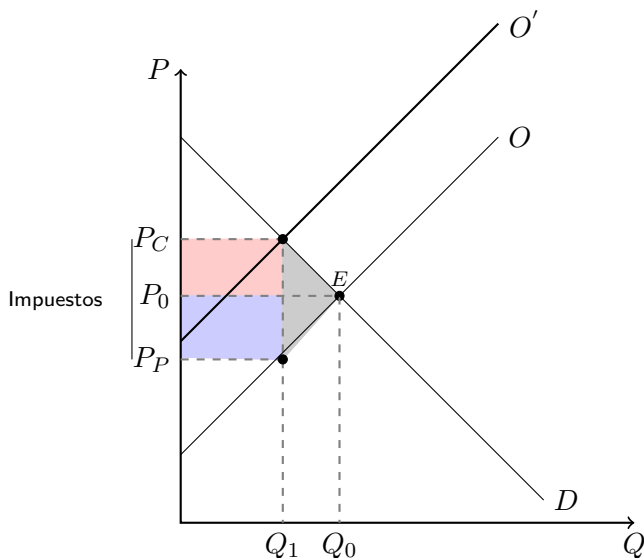
# Impuestos y elasticidad

- Un impuesto puede reducir mucho las ventas si su demanda es altamente elástica.
  - ▶ ¡Y eso puede ser lo que el gobierno intenta hacer!
    - ★ Por ejemplo, impuestos sobre bienes "malos" para la sociedad: como el tabaco o el alcohol o por contaminar.
- Pero si un impuesto causa una importante caída en las ventas, también reduce los ingresos del impuesto.
- Si un gobierno desea aumentar los ingresos a partir del impuesto, debería elegir gravar productos con demanda inelástica.
  - ▶ ¿Qué tipo de productos pueden tener una demanda de estas características?

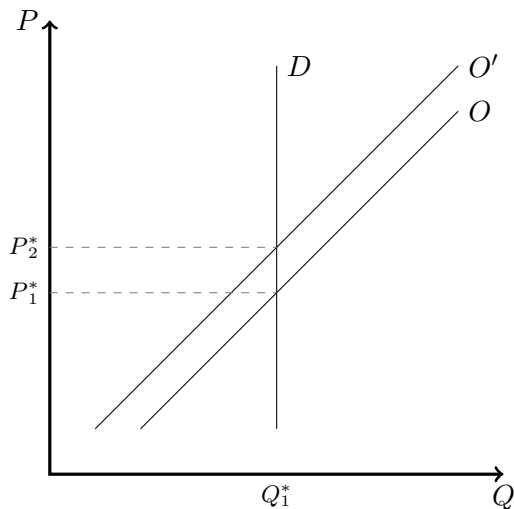
# Impacto de los impuestos

- ¿Cuánto van a cambiar los impuestos al comportamiento de los individuos?
  - ▶ ¿Qué tan grande va a ser la pérdida de peso muerto?
  - ▶ ¿Porqué es relevante conocer la elasticidad de la demanda?
  - ▶ ¿Qué tipo de productos tienen demanda inelástica?
  - ▶ ¿Qué hace el gobierno con los recursos que recauda?

# Impacto de un impuesto a los vendedores



## Impacto de un impuesto a producto inelástico





# Distorsiones al equilibrio de mercado

- Creadas por el hombre:
  - ▶ Impuestos
  - ▶ **Precios máximos o mínimos**
  - ▶ Monopolios artificiales

# Precios máximos.....

- ¿Motivos?
- Casos
- Consecuencias ¿Ganadores y perdedores?

## Precios máximos.....



# Precios máximos.....



Los sucesivos acuerdos de precios fueron ineficaces para frenar sostenidamente la inflación

Alimentos y bebidas Nivel General Consumo Masivo

Variación mensual



Fuente: Ecolatina en base a INDEC

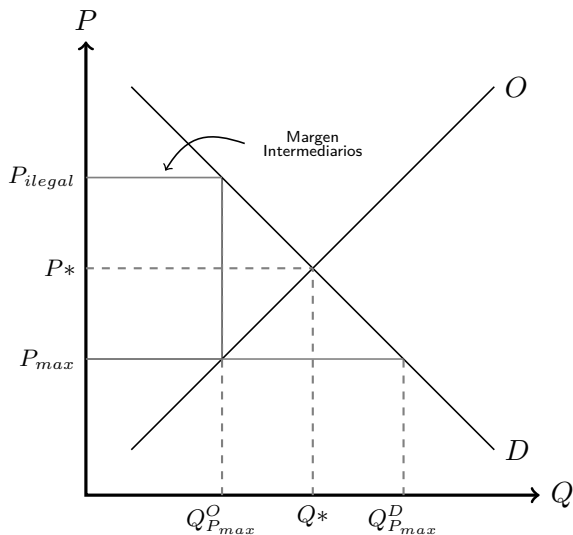


# Precios máximos.....



# Precios Máximos

## Precio Máximo



# La Secretaría de Agricultura fijó los nuevos precios para la materia prima

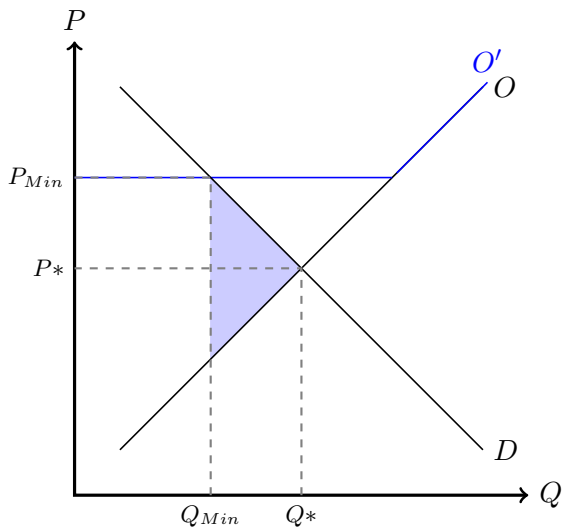
PRECIO

Compartir en    

 03/04/23

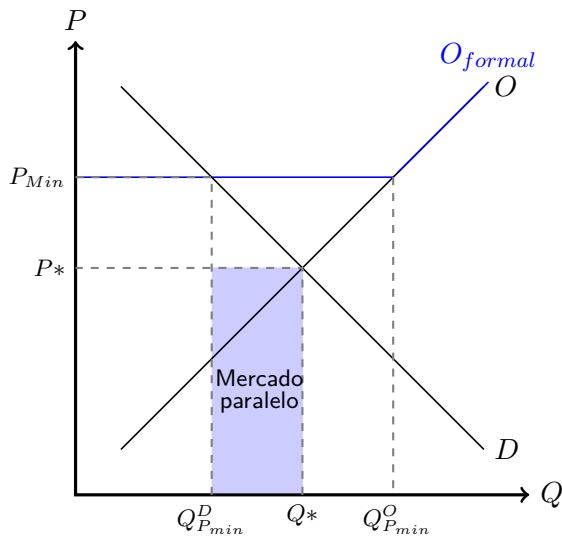
Serán incrementos escalonados. Hasta el 30 de abril: \$107 para el kilo de hoja verde y \$406,60 el kilo de yerba canchada; del 1° de mayo al 30 de junio: \$112 y \$ 425, 60 y desde el 1° de julio al 30 de septiembre: \$120 y \$456, respectivamente.

# Precios sostén



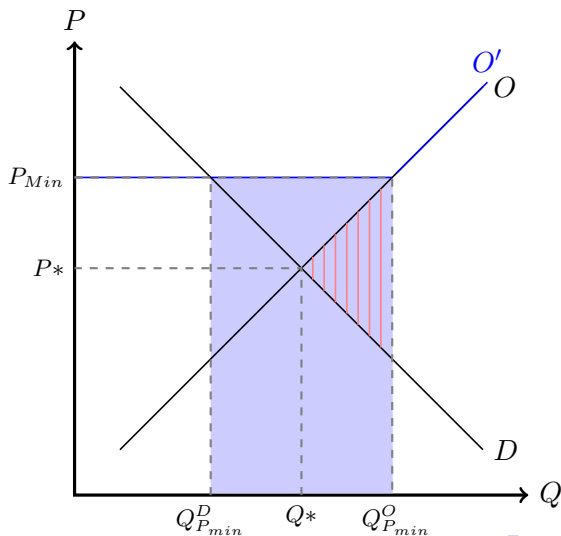


## Precios sostén con mercado paralelo



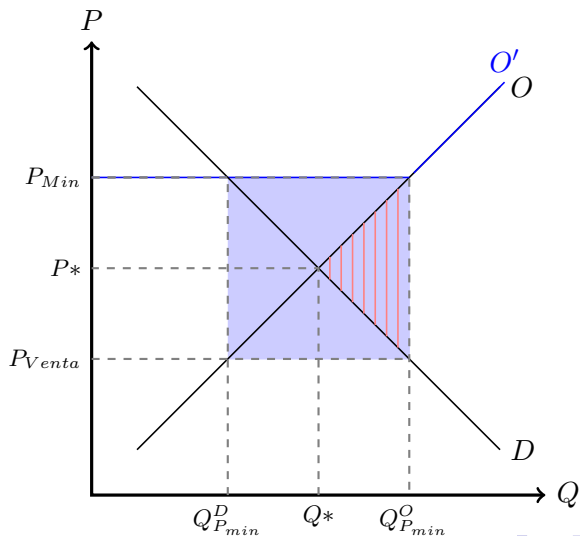
# Precios sostén con adquisición del excedente

Sin reventa

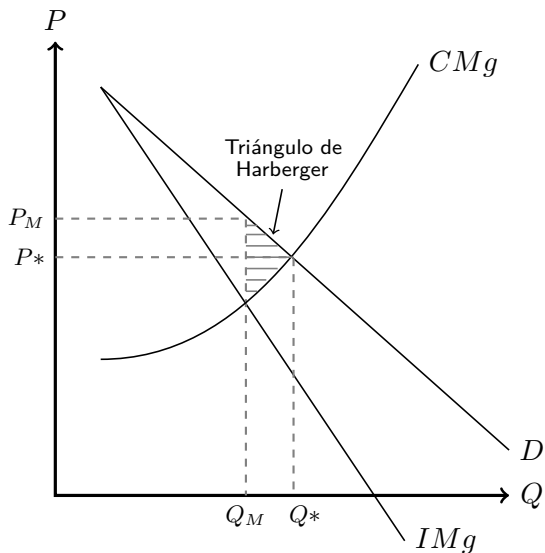


# Precios sostén con adquisición del excedente

Con reventa



# Distorsiones del Monopolio



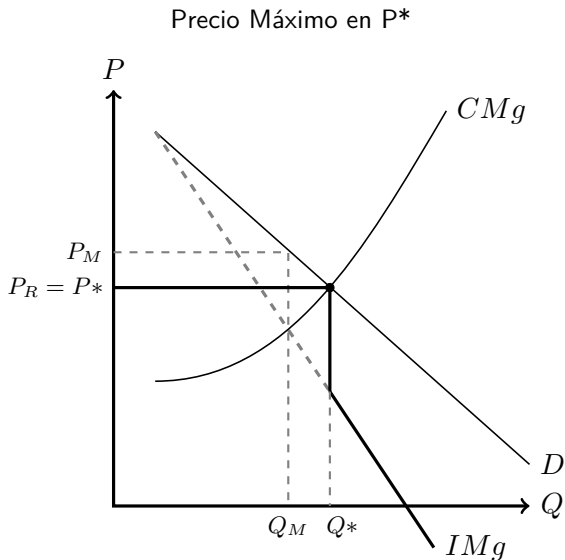
# Distorsiones al equilibrio de mercado

- Creadas por el hombre:
  - ▶ Impuestos
  - ▶ Precios máximos o mínimos
  - ▶ **Monopolios artificiales**

## ¿Eliminar al monopolio?

- Lo primero que hay que hacer es entender porque hay un monopolio
- Y tratar de eliminarlo
- ¿Alcanza con decir que una empresa es grande para definir un monopolio?
- No! ... si los mercados son contestables
- Solo en casos extremos debiéramos apelar a la regulación de precios

## ¿Cómo podemos regular un monopolio?

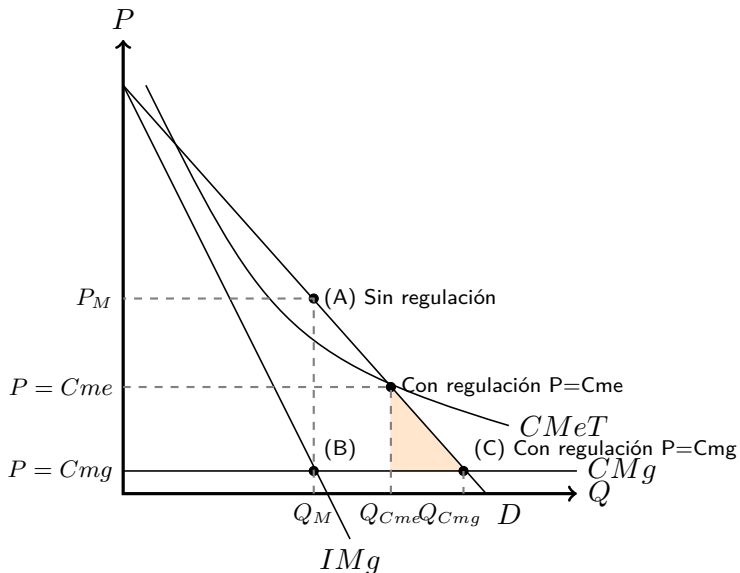


# Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad
  - ▶ **Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)**
  - ▶ Externalidades
  - ▶ Bienes públicos
  - ▶ Problemas de información
    - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
    - ★ Acciones ocultas (moral hazard)



# Monopolio Natural

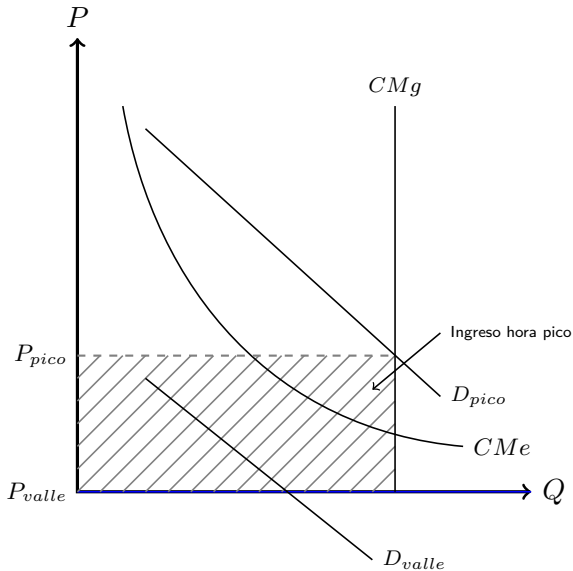


# Poniéndole precio a una carretera I



Paseo del bajo

## Poniéndole precio a una carretera II



# Principios de Economía

## Capítulo 25: Externalidades

Introduzca su nombre aquí

Introduzca el logo de su  
institución en formato jpg/ png

# Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad
  - ▶ Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)
  - ▶ **Externalidades**
  - ▶ Bienes públicos
  - ▶ Problemas de información
    - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
    - ★ Acciones ocultas (moral hazard)

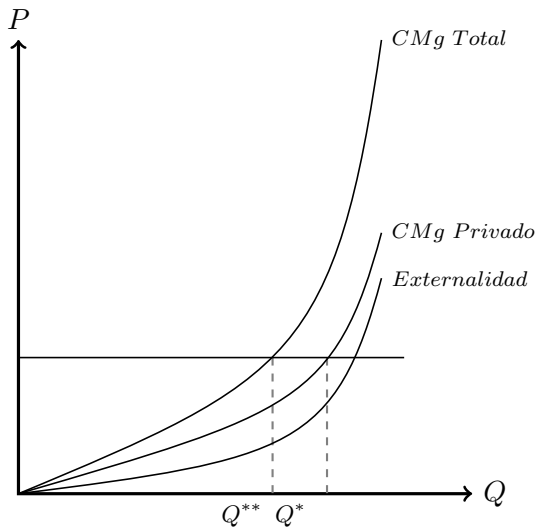
# Externalidades

- Sucede cuando una decisión económica genera un beneficio o costo no pecuniario
- Afecta a terceros que no son capaces de internalizar estos beneficios o costos
- La clave es que estos beneficios o costos ¡no se reflejan en los precios!
  
- Dos tipos de externalidades:
  - ▶ Externalidades negativas
  - ▶ Externalidades positivas

## Un ejemplo



# Externalidad negativa

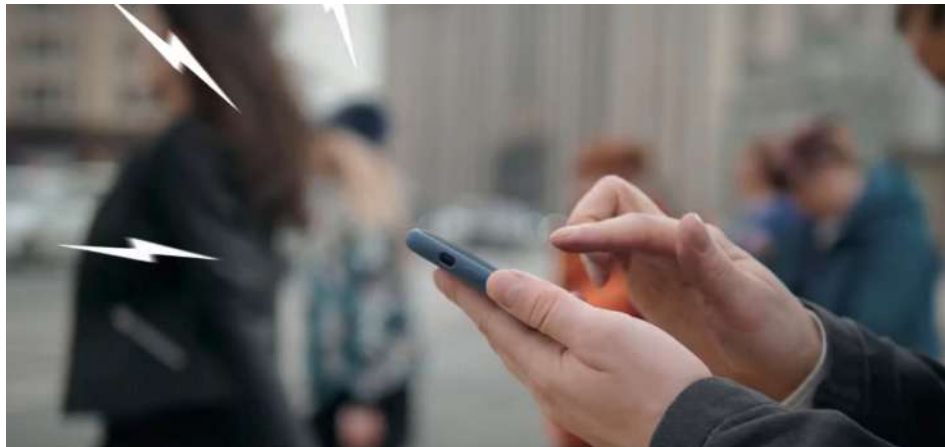




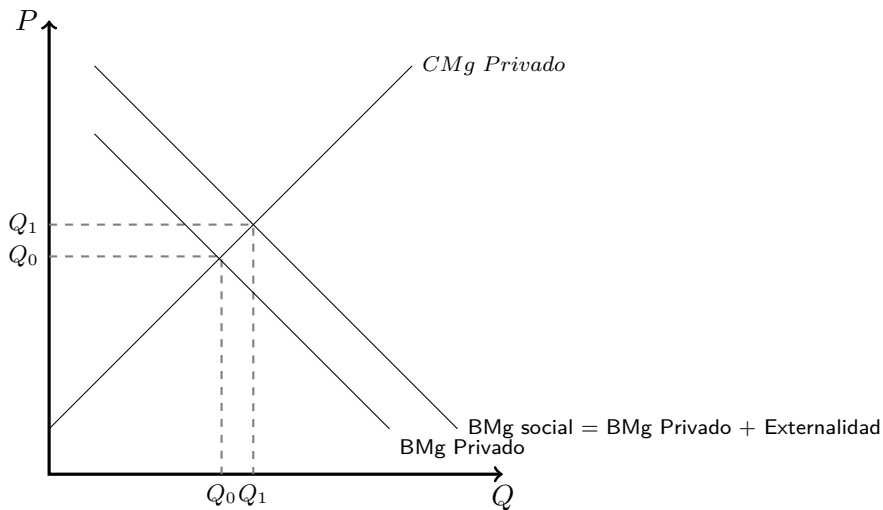
# Como corregir una externalidad

- ¿Prohibir?
- ¿Regular la producción o el uso del contaminante?
- ¿Gravar (con un impuesto) la actividad contaminante?
- ¿Negociación privada?

## Externalidad positiva



# Externalidad positiva



# La importancia de los derechos de propiedad

- Hay algunos “bienes” que el mercado no proporciona adecuadamente.
- El mercado no distribuye con eficiencia los recursos, ya que los derechos de propiedad no están bien establecidos. Esto es, algún objeto de valor no tiene un dueño con autoridad legal para controlarlo.

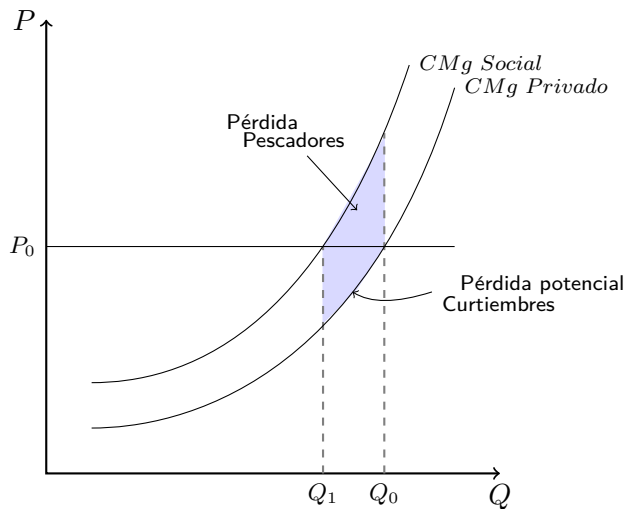
# Asignando derechos de propiedad

- Cuando la ausencia de derechos de propiedad provoca una falla del mercado, el gobierno puede resolver el problema.
- Por ejemplo, una fabrica que contamina demasiado porque nadie le cobra por la contaminación que emite. Con la venta de permisos de contaminación, la solución es que el gobierno contribuya a definir los derechos de propiedad y así desate las fuerzas del mercado.

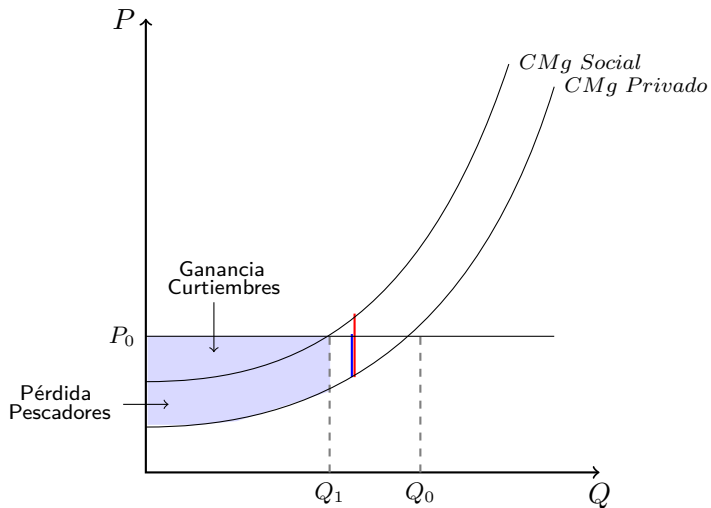
# Teorema de Coase

- Coase dice que las externalidades no son un problema
- .... si los derechos de propiedad están bien definidos y los costos de transacción son nulos
- Esto es así porque “hay una ganancia para apropiar” de buscar un óptimo

# Coase I



## Coase II





# Principios de Economía

## Capítulo 26: Asimetría de información

Introduzca su nombre aquí

Introduzca el logo de su  
institución en formato jpg/ png

# Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad
  - ▶ Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)
  - ▶ Externalidades
  - ▶ Bienes públicos
  - ▶ **Problemas de información**
    - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
    - ★ Acciones ocultas (moral hazard)

# Asimetrías de información

- **Riesgo moral o acción oculta** alguien no puede ver las acciones del otro
  - ▶ Ejemplos: seguros en general, incentivos a ahorrar, etc.
- **Selección adversa** sucede cuando no conocemos una característica de la contraparte (atributos ocultos)
  - ▶ Ejemplos: seguros en general, mercado de usados, empresas buscando contratar, etc.

# Ejemplos

- **Matilda**
- **Tomates verdes fritos**
- **Friends**
- **The Daily Show**
- **Always sunny**
- **Buying a car**
- **But he has a Bud Light**

# El mercado de los limones de Akerlof

- Dos tipos de autos: buenos ( $q$ ) y malos ( $1 - q$ )
  - ▶ Para el vendedor el auto bueno vale 1000 y el lemon 500
  - ▶ Para el comprador el auto bueno vale 1500 y el lemon 750
- Vamos a ver cuanto estaría dispuesto a pagar un comprador y dado eso después vemos que le conviene hacer al vendedor
  - ▶ El comprador está dispuesto a pagar su valor esperado
- Si piensa que la probabilidad que un auto sea bueno sea  $\mu$  y que sea malo ( $1 - \mu$ ) el valor esperado para un auto típico en el mercado sería  $\mu 1500 + (1 - \mu) 750 = 750 + \mu 750$

## El mercado de los limones II

- El vendedor venderá un auto si lo que cobra por él supera su propia valoración:
- Si tiene un auto malo lo venderá si  $500 \leq 750 + \mu 750$ 
  - ▶ Esto se da siempre: quiere decir que si el vendedor tiene un lemon lo pone en el mercado siempre
- Si tiene un auto bueno, lo venderá si  $1000 \leq 750 + \mu 750$  (1)
  - ▶ Esto solo se daría si  $\mu \geq \frac{1}{3}$

## El mercado de los limones III

- Si  $q \geq \frac{1}{3}$ , (hay suficiente buenos) hay un equilibrio donde  $\mu = q \geq \frac{1}{3}$  y  $p = 750 + \mu 750$  y se venden los dos tipos de autos
- Pero si  $q \leq \frac{1}{3}$  entonces por la ecuación (1) sabemos que el auto no se vende
  - ▶ El vendedor no tiene incentivos a tener autos nuevos, puesto que no los vendería en este caso
  - ▶ Si  $q = \mu = 0$ , quiere decir que se venden sólo limones y el precio de venta es de  $p = 750$
- El mercado para autos buenos desapareció aun cuando dijimos al principio que estos tenían más valor para los consumidores que para los vendedores
- ¡La mano invisible de Adam Smith no pudo operar por la asimetría de información!

# Riesgo moral y el colapso del mercado de seguros

- Imaginemos una persona que tiene que comprar un seguro de incendio para su casa
  - ▶ la casa puede no incendiarse y el individuo no pierde nada : Evento Bueno con probabilidad  $p$
  - ▶ la casa puede incendiarse y el individuo sufre una pérdida de tamaño  $L$ : Evento Malo con probabilidad  $(1 - p)$
- La probabilidad del evento bueno depende en parte de alguna acción del individuo, vamos a decir que depende del esfuerzo del individuo:  $p(e)$ 
  - ▶ Por ejemplo: el individuo esta alerta a no dejar electrodomésticos enchufados, ni hornallas encendidas, le hace mantenimiento al hagar, etc.
- La clave es entender que quien ofrece el seguro no puede ver esta acción o esfuerzo



## Riesgo moral II

- Si la compañía aseguradora ofrece una cobertura de valor  $C$  a un precio  $\pi C$  (el precio depende de la cobertura)
- En el escenario bueno, la utilidad para el individuo es  $U_B = y - \pi C$
- Si se produce el evento malo, su utilidad para el individuo es  $U_M = y - L - \pi C + C$
- ¿Qué  $\pi$  podría cobrar la compañía de seguros?
  - ▶ La ecuación de ganancias de las aseguradoras es  $\pi C - (1 - p)C$
  - ▶ Si esta ganancia la hacemos 0 el (menor) porcentaje que puede cobrar la compañía es  $\pi = (1 - p)$

## Riesgo moral III

- Si el individuo compra una cobertura de  $C = L$ , es decir, se asegura totalmente:
  - ▶ En el escenario bueno, la utilidad para el individuo es  $U_B = y - \pi L$
  - ▶ Si se produce el evento malo, su utilidad para el individuo es  $U_M = y - L - \pi L + L = y - \pi L$
- Le es indiferente si se produce el evento bueno o el malo
- Pero entonces  $e = 0$ , es decir, no va a esforzarse por cuidar la casa, y la probabilidad del evento malo va a ser más alta
- Si el individuo no hace nada el siniestro ocurre con probabilidad  $(1 - p) = 1$ , y en este caso,  $p = 0$  y  $\pi = 1$
- La utilidad para el individuo de comprar seguro es  $y - L$ , que resulta peor que no comprar seguro  $y$
- ¡Es decir que el mercado asegurador desaparece!

# Discusiones

- ¿Por qué pierden valor los autos al salir de la concesionaria?
- Políticas de deducibles
- Obama care

# Principios de Economía

## Capítulo 27: Bienes públicos

Introduzca su nombre aquí

Introduzca el logo de su  
institución en formato jpg/ png

# Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad
  - ▶ Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)
  - ▶ Externalidades
  - ▶ **Bienes públicos**
  - ▶ Problemas de información
    - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
    - ★ Acciones ocultas (moral hazard)

# Características que distinguen los bienes

- Vamos a distinguir los bienes por dos características
  - ▶ Si su consumo es rival
  - ▶ Si su consumo es excluible

## Características que distinguen los bienes

	<b>Rival</b>	<b>No rival</b>
<b>Excluible</b>	Bienes privados	Bienes club
<b>No Excluible</b>	Recursos comunes	Bienes públicos

## Free rider o Homero.....





## Ejemplo

A los ciudadanos de Smalltown, Estados Unidos, les gusta ver los fuegos artificiales el 4 de julio, día de la independencia.

Cada uno de los 500 habitantes del pueblo atribuye un valor de \$10 a la experiencia, para un beneficio total igual a \$5000.

El costo de montar el espectáculo de fuegos pirotécnicos es de \$1000.

## Ejemplo

En vista de que el beneficio de \$5000 es mayor que el costo de \$1000, es eficiente para Smalltown disfrutar de un espectáculo de fuegos artificiales el 4 de julio.

¿El mercado privado produciría un resultado eficiente?

## Ejemplo

Probablemente no.

Imagine que Ellen, una empresaria de Smalltown, decide montar la función de fuegos artificiales. Tendrá problemas para vender los boletos del espectáculo, ya que sus clientes potenciales no tardarán en darse cuenta de que pueden ver los fuegos artificiales sin necesidad de comprar un boleto.

## Ejemplo

Como los fuegos artificiales no son excluyentes, los ciudadanos tienen un incentivo para actuar como *parásitos*.

Un parásito es una persona que recibe el beneficio del bien, pero que no paga por él.

Debido a que las personas tendrían un incentivo para ser parásitos en lugar de ser compradores de boletos, el mercado no producirá el resultado eficiente.

## Ejemplo

Una forma de ver esta falla del mercado es que surge debido a una externalidad.

Si Ellen monta el espectáculo de fuegos artificiales, otorga un beneficio externo a quienes ven la función sin pagar. Sin embargo, cuando Ellen decide si debe montar el espectáculo, no toma en cuenta los beneficios externos.

## Ejemplo

Aun cuando el espectáculo de fuegos pirotécnicos es deseable socialmente, no es rentable. Ellen toma la decisión privada, que es racional, pero socialmente ineficiente, de no montar el espectáculo.

Aun cuando el mercado privado no ofrece el espectáculo de fuegos artificiales que demandan los residentes de Smalltown, la solución de los problemas de Smalltown es evidente: el gobierno local puede patrocinar la celebración del día de la independencia.

## Ejemplo

El ayuntamiento podría incrementar los impuestos de todos \$2 y usar los ingresos para contratar a Ellen y que monte el espectáculo.

Todos los residentes de Smalltown están mejor por \$8: los \$10 del valor que atribuyen a los fuegos pirotécnicos menos los \$2 que pagaron de impuestos.

## Ejemplo

Ellen puede ayudar a Smalltown a alcanzar el resultado eficiente como empleada pública, a pesar de no poder hacerlo como empresaria privada.

Si el gobierno decide que los beneficios totales de un bien público son superiores a los costos, entonces puede proveer el bien público, pagarlo con los ingresos que recibe de los impuestos y hacer que todos estén mejor.



# Intervención del Estado

- El gobierno proporciona bienes públicos porque el mercado privado no produciría por sí solo la cantidad eficiente.
- Sin embargo, decidir que el gobierno intervenga es simplemente el primer paso. El gobierno debe entonces determinar qué tipo de bienes públicos ofrecer y en qué cantidades.

# Análisis Costo-Beneficio

- Suponga que el gobierno está considerando un proyecto público, como la construcción de una nueva autopista. Para evaluar la construcción de la misma, debe comparar los beneficios que obtendrían todos los usuarios de la autopista con los costos de construirla y darle mantenimiento.
- Para tomar la decisión, el gobierno podría contratar un grupo de economistas e ingenieros para que realizaran un análisis costo-beneficio, cuyo objetivo es estimar los costos y beneficios totales de un proyecto para la sociedad.

## ¿Cómo cuantificar?

- Puesto que la autopista estará disponible para todos sin costo, no hay un precio con el cual evaluar el valor de la misma.
- Preguntar a las personas cuánto la valoran no es confiable: es difícil cuantificar los beneficios con los resultados de un cuestionario y los encuestados tienen pocos incentivos para decir la verdad.

# Incentivos para no dar información

- Quienes usarán la autopista tienen un incentivo para exagerar el beneficio que obtendrán de la construcción de ésta.
- Quienes resulten perjudicados por la autopista tienen un incentivo para exagerar sus costos y evitar la construcción de la misma.
- La provisión eficiente de bienes públicos es entonces intrínsecamente más difícil que la provisión eficiente de bienes privados.

## Otra situación

- El municipio está analizando poner semáforos en todas las avenidas importantes. La medida disminuiría en 0.5% el riesgo de víctimas mortales. ¿Cómo podría medir los beneficios sociales de esta medida? Si cada semáforo vale \$50000 ¿Conviene colocarlos?

## En el mercado de un bien privado...

- Cuando los compradores de un bien privado entran a un mercado, revelan el valor que atribuyen al bien por medio de los precios que están dispuestos a pagar.
- Al mismo tiempo, los vendedores revelan sus costos con los precios que están dispuestos a aceptar.
- El equilibrio es entonces una distribución eficiente de recursos, porque refleja toda esta información.

## En el mercado del bien público...

- En contraste, los analistas del costo-beneficio no pueden observar ninguna señal del precio al evaluar si el gobierno debe o no proporcionar cierto bien público y la cantidad adecuada.
- Sus conclusiones sobre los costos y beneficios de los proyectos públicos son aproximaciones vagas en el mejor de los casos.

# Principios de Economía

## Capítulo 28: Teoría de los contratos

Introduzca su nombre aquí

Introduzca el logo de su  
institución en formato jpg/ png



# Teoría de los contratos

- Dijimos que los economistas trabajan para mejorar la asignación
- Muchas veces para eso hay que tener "buenas reglas de juego"
- Los contratos establecen las reglas de juego de ciertas interacciones.
- Libertad para definir un contrato - Ejecución del contrato
- En esta clase vamos a aprender a hacer un contrato
- Para ello vamos a analizar el problema del principal-agente

# El problema del principal-agente

- El Principal contrata a alguien para hacer algo
- El Agente es la persona contratada para hacer la tarea
- El agente toma decisiones que afectan al principal, pero esta motivado a seguir su propio interés - P.ej., votantes-políticos, empleador-empleado, accionista-CEO, pacientes-
- Usualmente el problema de P-A surge debido a asimetrías de información:
  - ▶ Es costoso para el principal ver lo que el agente hace
  - ▶ El agente sabe algo que el principal no
  - ▶ Lo útil para el principal es costoso para el agente
- Este es el problema que el contrato tiene que resolver.

# El problema del principal-agente II

- Empleador y empleado
  - ▶ El empleador contrata a un trabajador y le ofrece un contrato
  - ▶ El empleado se esfuerza o no (no visible)
  - ▶ Empleador le paga en función de lo producido
- Seguros del auto
  - ▶ La compañía de seguro ofrece una póliza con deducibles
  - ▶ El conductor luego elige como manejar
  - ▶ La compañía paga los accidentes
- Accionistas y su CEO
  - ▶ Accionistas le ofrecen al CEO un contrato con acciones
  - ▶ CEO realiza su tarea
  - ▶ CEO se le paga en función del precio de la acción

# Diseñando el contrato

- 1ro. El empleador ofrece un contrato
- 2do En función del contrato pensamos la respuesta óptima del empleado
- 3ro Dada la respuesta óptima vemos que contrato conviene

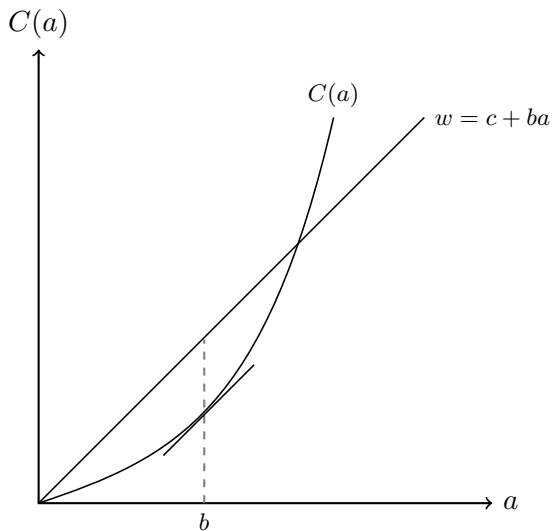
# Diseñando el contrato

- La función de producción  $y = a$ , donde  $y$  es el producto y  $a$  está determinado por la acción (esfuerzo) del empleado.
- Para el empleado ejecutar  $a$  tiene un costo  $C(a) = \frac{a^2}{2}$
- El empleador ofrece  $w = c + by$
- Tenemos que encontrar los  $c$  y  $b$  óptimos para el empleador

# Diseñando el contrato

- la utilidad para el empleado es  $w - C(a)$ .
- La utilidad para el empleador es  $y - w$ .

## Diseñando un contrato III



## Diseñando un Contrato IV

- En que punto la pendiente de la curva de esfuerzo es  $b$ ?

$$\frac{C(a + \Delta) - C(a)}{\Delta} = \frac{1}{2} \frac{a^2 + 2a\Delta + \Delta^2 - a^2}{\Delta} = a \quad (1)$$

- La pendiente de  $C(a)$  en cada punto de la curva es igual a  $a$ !
- Es decir la pendiente es  $b$  cuando el esfuerzo es  $b$ .



## Diseñando un contrato V

- Dada esto, la ganancia para el empleador es

$$y - w = a - c - ba = b - c - bb = b(1 - b) - c. \quad (2)$$

- El empleador elegirá el  $b$  que maximice su ganancia.
- el término  $b(1 - b)$  tiene su máximo en  $b = \frac{1}{2}$
- Y la ganancia  $b - c - bb = \frac{1}{2} - \frac{1}{4} - c = \frac{1}{4} - c$ .

## Diseñando un contrato VI

- Pero en realidad tenemos que maximizar respecto de  $b$  y  $c$ .
- La utilidad del empleado es

$$w - C(a) = c + bb - \frac{b^2}{2} = c + \frac{1}{4} - \frac{1}{2} \frac{1}{4} = c + \frac{1}{8}. \quad (3)$$

- el menor  $c$  posible que puede ofrecer el empleador es  $-\frac{1}{8}$ .
- La utilidad para el empleado es cero y para el empleador es  $\frac{3}{8}$ .

## Diseñando un contrato VII

- Supongamos ahora  $b = 1$
- Ahora  $b = a = y = 1$
- la ganancia para el empleador sería  $1 - c - 1 = -c$
- la ganancia para el empleado sería  $c + 1 - \frac{1}{2} = c + 1/2$
- en este caso, el empleador podría llegar a seleccionar  $c = -\frac{1}{2}$
- Esto es todavía mejor!
- Este es un contrato típico para un CEO o en Wall Street.

# Diseñando un contrato - Discusión

- Caso parabrisas
- Docentes universitarios - Tareas multidimensionales
- Innovación disruptiva - Caso de Capecchi
- Tareas colectivas - Software
- Factores aleatorios - Agricultura
- Caso Lincoln Electric
- Rol de las preocupaciones profesionales
- Mozo/a